

SSIS講師紹介



相澤満芳 株式会社 テムテック研究所 代表取締役

職歴

- 1972–現在：株式会社 テムテック研究所 代表取締役社長
半導体プロセスガス用各種センサーの設計開発
- 1964–1972：富士産業(株)技術研究所 所長
電磁気応用探査機の設計開発
- 1961–1964：防衛省 幹部陸上自衛官

講演テーマ：新製品設計開発手法

Abstract

テーマ：新製品設計開発手法 (新製品開発や企画設計の定石)

設計開発は、基本的な定石がある。しかし、新製品とは「売れて始て新製品」でなければならない。売れる新製品完成の確率は「千三つ」と言われる位難しい。しかし、その開発手法(セオリー)を守れば完成の確率を上げる事が出来る。又、マーケティングや経営企画の立案にも応用できる方法がある。

- 1 戦術教範「戦いの9原則」を用いて勝つ原則を学ぶ。
- 2 新製品開発の立案、企画、設計計画の立て方の基本を学ぶ。
- 3 新製品開発には、設計者の既知の知識や体験が重要な要因である。
- 4 ビジネスに必要な要素は全て「戦術」に凝縮されている。
- 5 想定問題を提示し、適切な状況判断能力と思考過程を学ぶ